

LABLAW

STUDIO LEGALE
 FAILLA ROTONDI & PARTNERS

RELATORI

PROGRAMMA: mercoledì 12 giugno 2019

Avv. Luca Failla

Founding Partner
 LABLAW Studio Legale
 Failla Rotondi & Partners
 Milano

Avv. Maurizio Arena

Studio Legale Societario
 Roma
 of Counsel
 Cocuzza & Associati
 Milano

Dott. Federico Maurizio d'Andrea

Presidente
 Olivetti S.p.A.
 Ivrea

Dott. Alessandro Iozzia

Partner
 Office Head
 Brunswick Group
 Milano

Dott. Giovanni Landolfi

Founding Partner
 Stampa Finanziaria
 Studio Giornalisti Associati
 Milano

Dott. Marco Magli

Senior Communications Advisor
 Coordinatore Italia
 EACD - European Association
 of Communication Directors
 Milano

Prof. Alessandra Mazzei

Coordinatore corso di laurea in
 Comunicazione d'Impresa
 e Relazioni Pubbliche
 Direttore
 del Centre for Employee Relations
 and Communication
 Università IULM
 Milano

Responsabile di progetto:
 Dott. Maurizio Boidi

La reputazione aziendale come asset per proteggere l'azienda: cultura della prevenzione del rischio e leve di comunicazione

- concetto di reputazione aziendale e sue funzioni di riduzione dei danni in caso di crisi: effetto scudo e beneficio del dubbio
- leve di comunicazione per costruire una forte reputazione aziendale
- costruire una cultura organizzativa della prevenzione per ridurre il rischio
- clima di comunicazione aperto e "sistemi di voce per i collaboratori" per prevenire i rischi: i sistemi di whistleblowing

Prof. Alessandra Mazzei

La garanzia della reputazione aziendale nel presidio dei rischi operativi e nei reati presupposto ex D. Lgs. 231/01: il ruolo del Risk Management, della Compliance, dell'Internal Auditing e dell'OdV

- individuazione dei rischi attuali e dei rischi potenziali nell'attività aziendale
- rischio qualitativo, rischio quantitativo e presidi di controllo
- formazione del personale e cultura aziendale
- rapporti tra funzioni coinvolte e con gli organi di gestione
- whistleblowing: un valore aggiunto di tipo reputazionale?
- verifiche e attività di controllo nei rapporti con i fornitori

Dott. Federico Maurizio d'Andrea

Il rischio reputazionale e il danno "all'immagine": la tutela della credibilità aziendale

- crisi di comunicazione: come si genera e come si identifica?
- quali comportamenti vanno assunti al verificarsi di una crisi?
- rimedi e cure
- nuove frontiere cyber

Dott. Alessandro Iozzia

Il ruolo dei media e dei social tra protezione e costruzione della reputazione

- ecosistema dei media e dei social
- proteggere o costruire la reputazione?

COMPORAMENTI AZIENDALI CONTROLLO RISCHI OPERATIVI E RISCHIO REPUTAZIONALE

- *Cultura della prevenzione
- Ruolo del Risk Management, della Compliance e dell'Internal Auditing
- *Rapporti con il D. Lgs. 231/01 e compiti dell'OdV
- *Influenza dei media e dei social
- *Gestione del personale e del contenzioso

in collaborazione



Milano, 12 giugno 2019

LABLAW Studio Legale

PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO

Il rischio reputazionale e il danno all'immagine costituiscono un fattore sempre più rilevante e di difficile gestione all'interno del mondo corporate.

Il convegno si propone di analizzare, con l'ausilio di autorevoli relatori esperti degli argomenti trattati, la cultura della prevenzione e la comprensione dei meccanismi di formazione del rischio reputazionale al fine di consentire una revisione della cultura aziendale del rischio (economica, legale e reputazionale) e di permettere l'implementazione di politiche di misurazione e gestione del rischio medesimo.

Tutto questo si impone, soprattutto, nel settore industriale e finanziario in cui la credibilità dell'impresa è un fattore determinante per il successo della propria offerta e della propria immagine.

La prevenzione e i sistemi di protezione dell'azienda da questa fattispecie di rischio rende necessaria un'accurata trattazione nell'ambito di un programma di Risk Management e di Compliance a livello interno, a supporto di scelte strategiche e di business che fronteggiano e gestiscono i rischi, ma che sappiano tradurli in opportunità o in vantaggi competitivi.

Ampio spazio sarà riservato al dibattito con i partecipanti, che potranno anche anticipare domande e quesiti a info@synergiaformazione.it, che saranno discussi e approfonditi in sede di convegno.

Nel corso dell'evento sarà possibile esaminare quesiti inviati entro **Giovedì 6 Giugno** all'indirizzo e-mail: info@synergiaformazione.it

NOTE ORGANIZZATIVE

Sede: LABLAW Studio Legale
Corso Europa, 22 – 20122 Milano
Tel. +39 02 30311321

Data: 12 Giugno 2019

Orario: 9,30 - 13,30 / 14,30 - 17,30

Quota di partecipazione:

Euro 450,00 + IVA 22% per partecipante

La quota di partecipazione è comprensiva di documentazione in formato elettronico/cartacea, materiale didattico e coffee break.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, la documentazione costituita dalle relazioni/slides fornite dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

La partecipazione è a numero chiuso. La priorità è determinata dalla ricezione della scheda di iscrizione.



Contattare la Segreteria al numero di tel. **011 8129112** o all'indirizzo mail info@synergiaformazione.it entro il **10 Maggio 2019** per conoscere l'offerta agevolata o il pacchetto formativo.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

SYNERGIA FORMAZIONE srl - Via Pomba, 14 - 10123 TORINO

P. IVA 08906900017

Tel. 011 8129112 r.a. - Fax 011 8173663

E-mail: info@synergiaformazione.it

www.synergiaformazione.it

c/o Monte dei Paschi di Siena - Sede di Torino

c/c n° 000003757356 - C.I.N. X - A.B.I. 01030 - C.A.B. 01000

Codice IBAN IT 64 X 01030 01000 000003757356

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta non pervenga, **in forma scritta, entro 7 giorni lavorativi** (escluso il sabato) dalla data di inizio dell'evento, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

Si prevede la possibilità di sostituire il partecipante con un'altra persona appartenente all'Azienda o allo Studio.

Variatione di programma:

Synergia Formazione si riserva, per cause di forza maggiore, di modificare la struttura del programma e sostituire i relatori previsti con altri di pari livello professionale. Synergia Formazione si riserva inoltre, per ragioni eccezionali e imprevedibili, di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro cinque giorni dalla data di inizio.

- tra mediazione e disintermediazione

- evoluzione degli *own media*

Dott. Marco Magli

La comunicazione nel processo e fuori dal processo; le cause di responsabilità in Tribunale e sui mass media

- valenza reputazionale nell'adozione del modello 231

- rischio reputazionale di matrice "sanzionatoria"

- rischio reputazionale di matrice "strategica": il danno all'immagine da mancato presidio di attività sensibili

- pubblicazione della sentenza di condanna

- collaborazione dell'ente con l'Autorità Giudiziaria

- rilevanza pubblica della comunicazione delle informazioni non finanziarie

Avv. Maurizio Arena

Il processo giudiziario e il processo mediatico: il ruolo delle litigazioni PR per proteggere la continuità di impresa

- peculiarità della crisi derivante da un'azione giudiziaria

- comunicazione aziendale tra iter giudiziario e iter mediatico

- danni di immagine, danni economici e rischi per la continuità di impresa

- governance della crisi e governance di impresa

Dott. Giovanni Landolfi

La gestione del contenzioso e le difficoltà di arginare l'influenza dei mass media sull'opinione pubblica

- vertenza sindacale e lavoristica: impatto delle comunicazioni su social e mass media

- licenziamento: l'uso dei social e impatto sul mercato e sui consumatori

- restituzione sulla verità dei fatti e tutela dell'immagine dell'azienda

- ruolo dell'ufficio comunicazione e sinergia con lo studio legale per una comunicazione efficace

- gestione del contenzioso e testimonianze a sostegno delle ragioni aziendali

Avv. Luca Failla